

TURNING DATA INTO INSIGHTS

리얼데이터

차이를 만드는 데이터분석

리얼데이터는 데이터 분석 컨설팅 전문 기업으로
기업의 데이터를 정제, 분석하여 데이터의 해상도를 높이고
숨어있는 인사이트를 찾아 데이터 활용 전략을 설계합니다.





프로젝트 노하우

다수의 프로젝트 수행으로
데이터 가공 및 분석 노하우 보유

다양한 도메인 경험을 통한
비즈니스 문제 정의 및 해결 역량 확보

AI 활용 기술력

예측, 추천, 이상탐지 등
분석 모델 설계 및 개발 역량 보유

데이터 특성에 맞는 알고리즘
선정 및 개발을 통해 문제 해결 및
성과 개선 지원

시스템 운영 안정성

분석 결과 모니터링 체계를
구축하여 운영 안정성 확보

대시보드, 그래프 등 결과 시각화로
주요 지표 전달력 강화

프로세스 자동화 및 내재화 지원으로
지속 가능한 인프라 마련

솔루션 다양성

다양한 분야의 솔루션 개발
지원을 통한 비즈니스 이해도

분석 결과 활용성 제고 방안
실현을 위한 인사이트 역량

AutoML, LLM/SLM 기반
자체 솔루션 개발

AI 활용 기술력

시스템 운영 안정성

프로젝트 노하우

솔루션 다양성

KEY
COMPETENCIES

프로젝트

3-6개월 단기간 내 서비스 적용을 위한
프로젝트 분석 목적 달성

- 기간, 수행 인력, 수행 비용 등 리소스를 정의 후 고객사 요구에 부합하는 분석 수행
- 프로젝트 기간 내 프로젝트 관련 분석 내용은 수행사에 일임

파트너십

6-12개월 간 서비스 활용 목적에 부합하는
One-Team 분석 과제 수행

- 현업과 수행사 간 One-Team 구성으로 과제 기획부터 서비스 운영까지 수행
- 과제 종료 후 유지 보수와 관련된 외주인력 유지 부담 감소

아웃소싱

장기적으로 조직에서 필요한 AI 및 데이터
활용 분석을 외부 분석 전문가 그룹에 위탁

- 분석 전문가 그룹의 조직적 지원
- 조직 단위의 과제 수행 및 지속적 서비스 운영 방안 확보



분석 컨설팅

데이터 기반 인사이트 도출

다양한 경험으로 표준화된 분석 방법론 적용
비즈니스 의사결정에 필요한 핵심 인사이트 도출



전략 컨설팅

실행 가능한 전략 설계

업무 활용과 효율 개선에 필요한 전략적 분석과제 도출
비즈니스 성과로 연계 가능한 액션 플랜 도출



솔루션 개발지원

분석 기반 솔루션 구현

산업별로 축적된 분석 결과 활용 솔루션 개발 지원
모델 운영 적용 및 시스템 연계를 통한 지속 활용 지원



분석 CoE

분석 역량 내재화 지원

실무에 적용 가능한 체계적인 교육 프로그램 제공
부트캠프 운영을 통한 분석 역량 내재화 지원



분석 컨설팅

데이터 분석 결과를 기반으로 기업의 비즈니스 인사이트를 도출하고 의사결정을 지원합니다.

Prediction

예측

AI 기반 예측 모델 구축을 통해
수요, 매출, 고객 이탈 등 주요 지표를 사전에 예측하고,
변화 대응 및 선제적 의사결정을 지원합니다.

Optimization

최적화

데이터 기반 시뮬레이션 및 최적화 분석을 통해
가격, 프로모션, 운영 전략의 최적안을 도출하고,
비즈니스 성과 극대화를 지원합니다.

Anomaly Detection

이상탐지

데이터 패턴 분석 및 이상탐지 모델을 통해
이상거래/부정사용/시스템 이상을 사전탐지하고,
리스크 최소화 및 안정적인 운영을 지원합니다.

Recommendation

추천

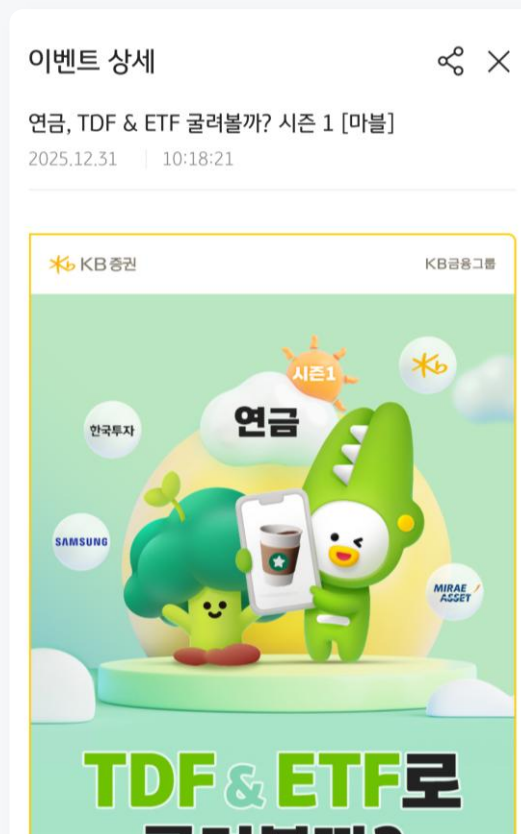
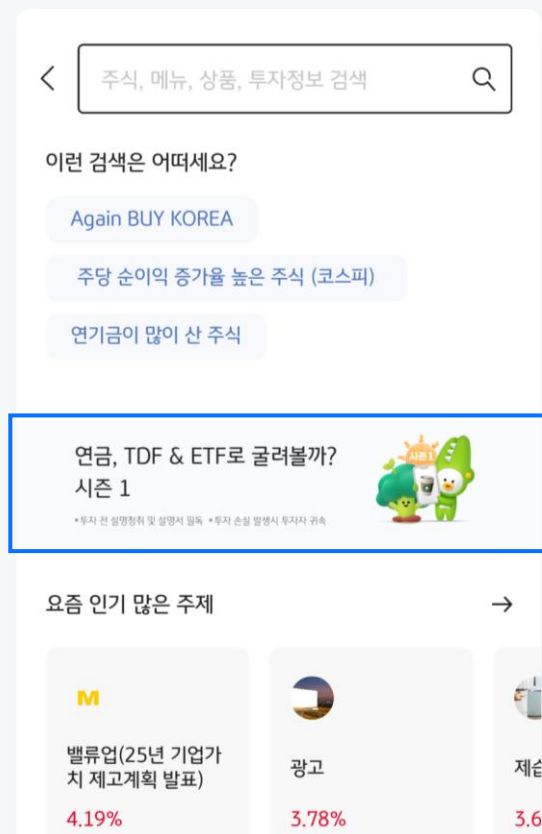
AI 기반 추천 시스템 구축을 통해
고객 맞춤형 상품/콘텐츠/이벤트를 추천하고,
분석결과 활용에 기반한 마케팅 기획을 지원합니다.



고객 관심사 반영 이벤트 추천 모델 개발 및 노출 로직 설계

고객의 앱 로그데이터를 이용하여 고객 관심사에 맞는 이벤트를 추천할 수 있도록 모델을 개발하였습니다.

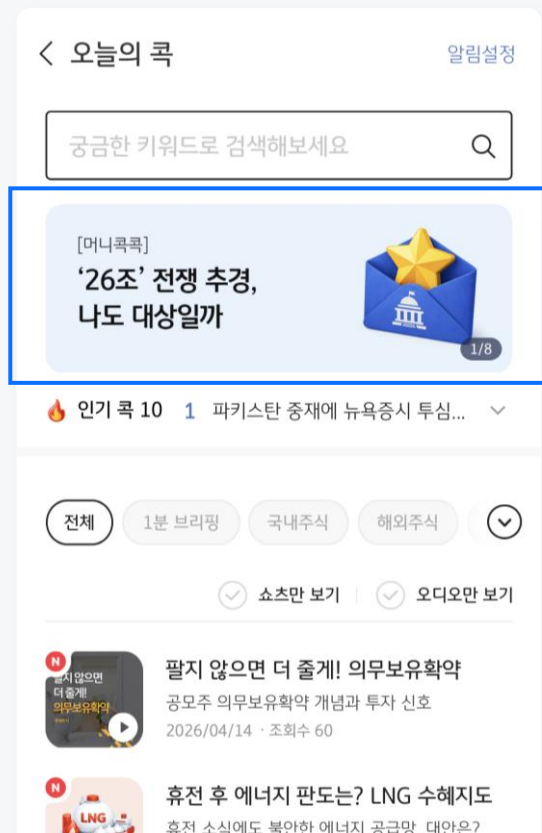
추천 이벤트 배너를 생성하고 이벤트 적합도 및 조회 여부를 반영한 로직을 설계하여 이벤트를 로테이션 노출할 수 있도록 하였습니다.





콘텐츠 소비 패턴 반영 콘텐츠 추천 모델 개발

고객의 콘텐츠 소비 패턴을 분석하여 고객 관심사에 맞는 콘텐츠를 추천하는 모델을 개발하였습니다.
콘텐츠 추천 스코어를 산출하여 고객별에게 적합도가 높은 콘텐츠 순서대로 노출하도록 설계하였습니다.



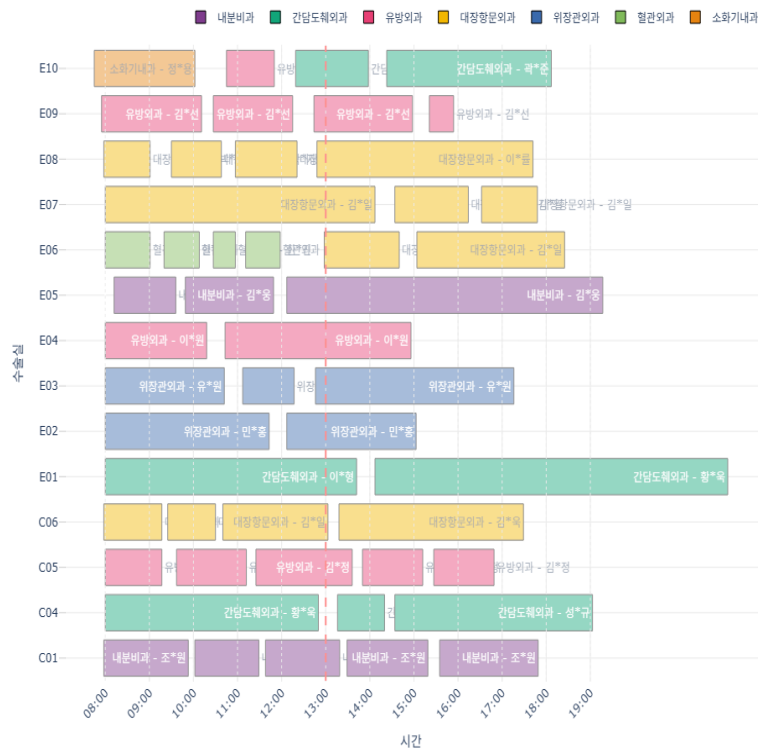


서울아산병원
Asan Medical Center

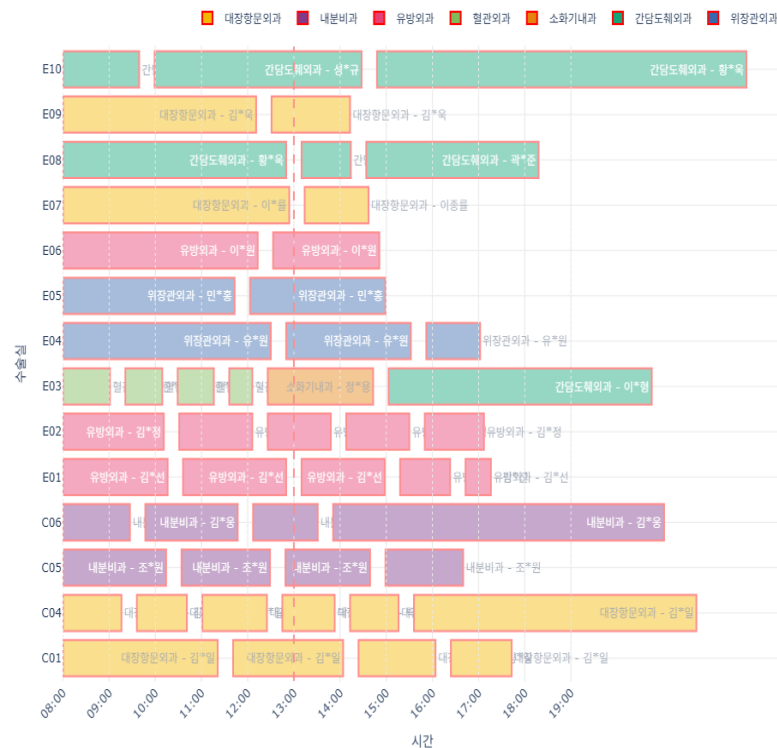
수술 스케줄링을 통한 수술실 운영 최적화

공실 발생 예측 모델, 수술실 가동률 최적화 모델, 수술 소요시간 예측 모델을 개발하고 결과를 조합하여 수술 운영 최적화 스케줄링을 돕는 모델을 개발하였습니다.

수술 스케줄 (2023/06/22)



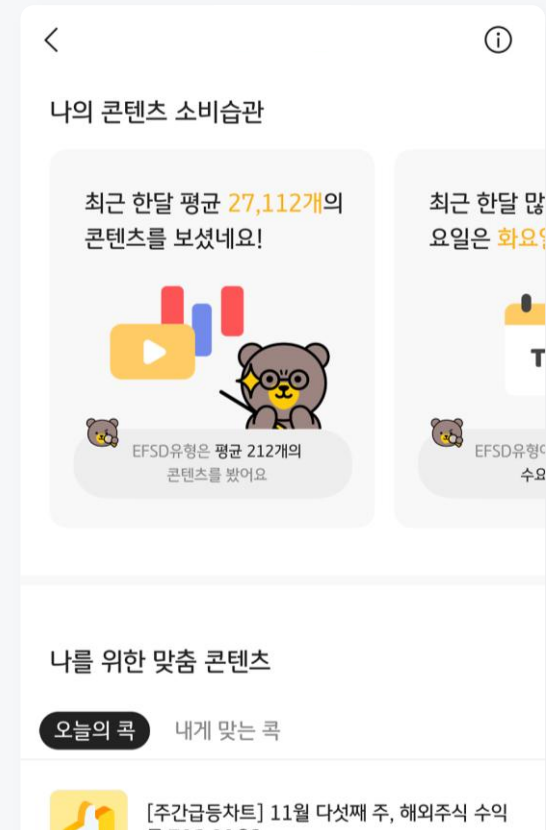
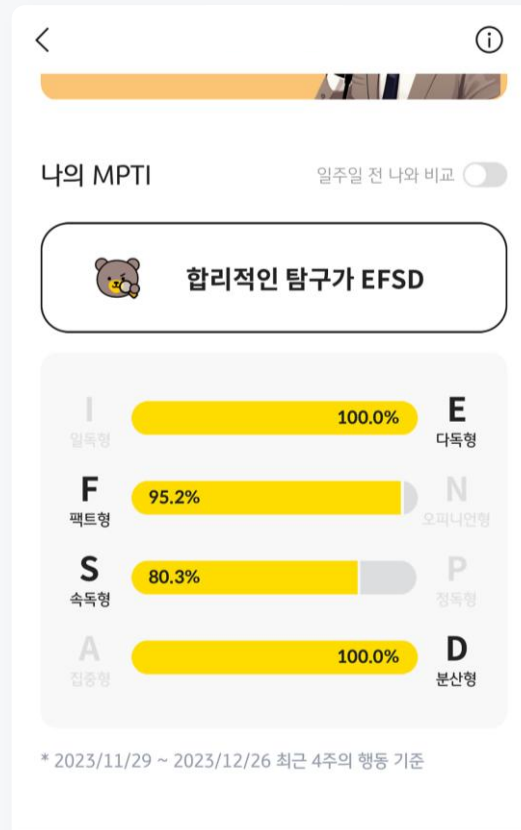
수술 스케줄 (2023/06/22)





고객별 콘텐츠 선호지표 정의 및 활용방안 제언

콘텐츠 조회 특성을 나타내는 4가지의 대표 행동 척도와 그에 기반한 콘텐츠 선호 지표(MPTI)를 정의하고 고객의 콘텐츠 조회 행동을 분석하여 16개 유형으로 세분화하였습니다.





전략 컨설팅

빠르게 변화하는 환경에 효과적으로 대응할 수 있도록 도출한 분석 결과를 조합하고 활용하여 의사결정 및 전략 수립을 지원하여 기업의 데이터 분석 업무를 혁신합니다.





고객 관심사 변화를 반영할 수 있는 세그먼트 생성을 통한 광고 사업 전략 수립

고객의 인터넷 사용 내역, 통화 내역, TV 시청 내역, 위치 정보 등을 이용하여 고객의 관심사를 유연하게 반영하고, 관심사의 변화에 따라 확장 가능한 세그먼트를 생성하였습니다. 이를 기반으로 광고 사업의 타겟 마케팅 전략을 수립하였습니다.

초정밀 마케팅을 위해 고객이 원하는 타겟 조건을 반영한 고객 맞춤형 세그먼트 제공

주식/코인
투자족



모바일/전화 트래픽

#한국투자증권
#NH투자증권 #펀드닥터
#한국금거래소 #증권회사
#증권거래소 #자산운용
#신한금융투자
모바일 데이터
#증권/코인앱사용그룹
#KB투자증권 #업비트
TV시청
#경제/주식채널선호군집

명품
패션족



홈쇼핑시청

#명품브랜드 #명품패션
#명품주얼리 #명품신발
모바일/전화 트래픽
#명품브랜드 #트렌 #발란
#신세계 #현대 #롯데백화점
경제력
#월소득_상위계층
#주거세그_프리미엄
#VOD구매_챔피언/로얄
#기본상품구매_상위

친환경족



TV시청

#친환경 프로그램 시청
#오늘부터무해하게
#조금불편해도괜찮아
#채소가지구
모바일 데이터
#전기차 #유기농
#채식 #비건
TV시청
#경제/주식채널선호군집

배달
음식족



모바일/전화 트래픽

#음식매니아 #배달의민족
#쿠팡이츠 #요기요
#새벽배송 #마켓컬리
모바일 데이터
#배달앱이용상위군
TV시청
#저녁시간TV주시청자군

편의점족



멤버십

#편의점
인구세그
#Z세대 #밀레니얼
#1인가구
모바일/전화 트래픽
#음식매니아 #야식
#일식_간편 #한식_분식
홈쇼핑시청
#간편조리식/HMR
#축수산가공식품 등

태아/유아
보유군



모바일/전화 트래픽

#제이키즈 #아이러브제이
#아이사랑(임신육아포탈)
#아이클타임 #육아앱
#아이알리미 #키즈쿨
TV시청
#키즈/교육애니메이션선호
홈쇼핑
#임신/출산 #완구
#유아동의를류/잡화 #유모차 #
#임산부용품 #어린이보험 #유
아식품





환급률 및 회차 설정 전략 수립을 위한 예측 모델 기반 시뮬레이션 개발

고객의 조합 패턴에 따른 환급률 분석을 통해 회차 구성 전략을 수립하였습니다. 또한, 배당률과 회차 구성 최적화를 위한 예측 시뮬레이터를 개발하여 다양한 운영 시나리오별 성과를 비교하여 수익 극대화 전략을 수립할 수 있도록 지원하였습니다.



시뮬레이션

시나리오를 생성하고 다양한 조건에서 결과를 시뮬레이션하여 최적의 전략을 수립하세요.

1

2

3

시나리오 조회 시나리오 생성 시나리오 비교

시뮬레이션 설정

모델 파라미터

시뮬레이션 모델의 단위와 제시환급율을 설정합니다.

총 모델		단위 모델
단위	유형	제시환급률 (%)
☒ 축구모델	2way	88
	3way	88
☒ 야구모델	2way	88
	3way	88
☐ 농구모델	2way	-
	3way	-
☐ 배구모델	2way	-

시뮬레이션

시나리오를 생성하고 다양한 조건에서 결과를 시뮬레이션하여 최적의 전략을 수립하세요.

1

2

3

시나리오 조회 시나리오 생성 시나리오 비교

총 예상 매출 비교 (비교 vs 기준)
₩1,704,317,376 (2.5%)

총 예상 수익 비교 (비교 vs 기준)
₩2,075,853,440 (19.3%)

결과 분석 [총 모델]

단위	예상 매출	예상 수익
총모델	66,955,179,092	12,855,394,385
합계	66,955,179,092	12,855,394,385



디지털 개인화 마케팅을 위한 목표 로드맵 및 세부 전략 수립

비대면 고객 행동 기반 디지털 개인화 마케팅을 위한 컨설팅을 수행하였습니다.

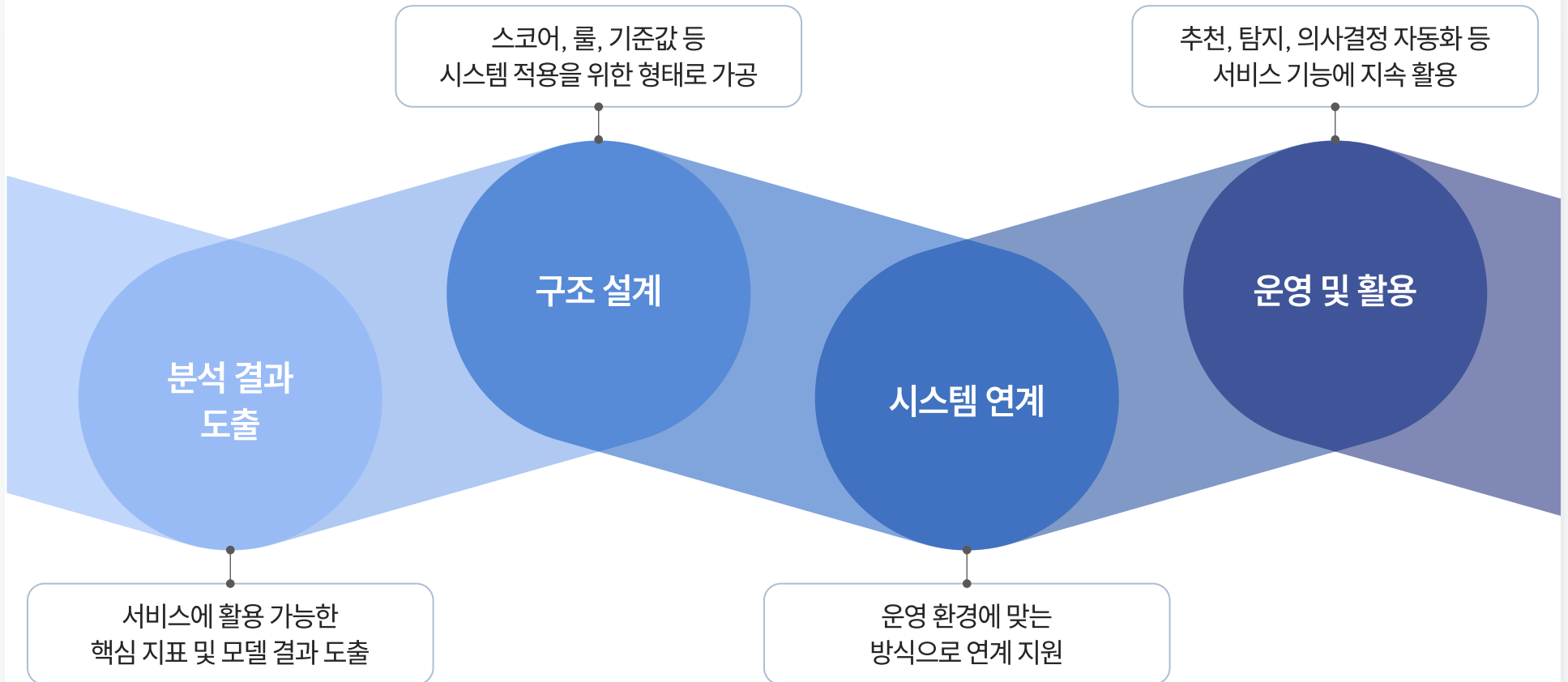
데이터 측면, 마케팅 오퍼링 측면, 인프라 측면의 내부 현황을 진단하고 추진 전략을 수립하여 수행 일정과 함께 전체적인 목표 로드맵을 작성하였습니다.





솔루션 개발지원

시스템 활용도를 고려하여 결과를 도출하고, 서비스 및 운영 환경에서 지속 활용 가능하도록 지원합니다.





스마트 정부청사 통합 관리 시스템 구축 지원

행정안전부의 스마트 정부청사 통합 관리 체계 구축을 개발 지원하였습니다. 시스템 내 출입관리 효율화, 주요 시설 장애 관리, 자재 재고관리, 에너지 사용 모니터링, SCC 운영 현황 관리, 체육시설 이용 현황 분석 등 다양한 기능을 구현하였습니다.

청사 출입 현황

기간

~

청사

세종



□ 출입 현황

출입

24,302건

게이트

65개

□ 이상 현황

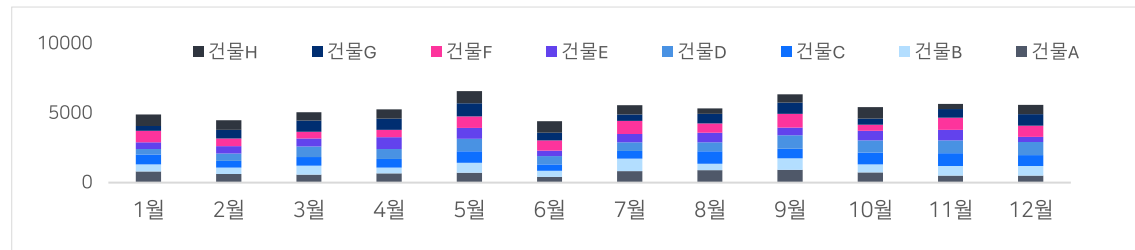
이상률

0.3%

이상게이트

60개

□ 월별 출입 현황



□ 시간대별 출입 현황



AI 기반 의심거래보고서(STR) 시스템 구축

STR 관련 법규 위반을 방지하고 금융환경 변화와 신규 의심거래에 대응할 수 있도록 부산은행 의심거래 대응 시스템을 고도화 개발하였습니다. AI 기반 모델의 STR 보고 체계를 구축하고, STR alert 분류와 조사분석을 통해 프로세스를 고도화하였습니다.

의심거래보고

고객현금거래

RBA위험평가

고객확인업무

내부통계

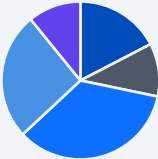
시스템관리

영업점 의심거래 점검보고

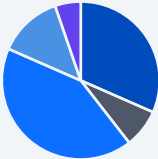
AI 결과 요약

기준년월2024.01

AI-STR 보고 업무



2023.12



2024.01

전월 대비 등급 변화 (단위: 건)

상승	유지	하락
50	200	50



AI-STR 신규 의심거래 탐지

[수신 법인]

(단위: 건)

구분	기간	2023.11	2023.12	2024.01
거래		1	3	26

[외환 법인]

(단위: 건)

구분	기간	2023.11	2023.12	2024.01
거래		2	2	10



재정 전망 모형을 활용한 분석시스템 구축 지원

건강보험 및 장기요양보험의 수입과 지출 모형 개발 결과를 활용한 재정전망시스템 구축을 지원하였습니다.

안정적 모형 운영을 위한 모형 자동화를 위한 데이터 인프라 구축과 배치 처리 로직 등을 개발하여 데이터 분석 역량 내재화를 실현하였습니다.



h·well 국민건강보험 재정분석포털

재정정보

시뮬레이션

테마분석

건강보험

장기요양



재정전망 시뮬레이션

 > 시뮬레이션

- 시뮬레이션기간

2020년 ▼

- 시뮬레이션 불러오기

S202004abcd

조화

실행

연도별 수정값을 입력하지 않으셔도 최초값으로 시뮬레이션이 실행됩니다.

재정전망 시뮬레이션 상세결과

[illegible]



콘텐츠 관리 시스템 설계 및 구축 지원

콘텐츠 통합 관리를 통한 전사 업무 연계 지원 및 콘텐츠에 대한 전략 운영을 위해 CMS (콘텐츠 관리 시스템)를 구축하였습니다.
콘텐츠 생성 및 배포, 콘텐츠 관리, 콘텐츠 모니터링, 콘텐츠 분석 관리 기능을 구현하였습니다.

콘텐츠 부가정보 등록

공통		개별 매체	
콘텐츠 *		콘텐츠 제목	(AEM ID) 찾아보기
미리보기		미리보기 HTML	
콘텐츠 ID *		(자동부여)	콘텐츠그룹ID* (자동부여)+변경 가능 찾아보기
콘텐츠 특성 *	콘텐츠 Map	특성 정보 선택 ▼	콘텐츠 타겟 *
	콘텐츠 형태	특성 정보 선택 ▼	
	콘텐츠 난이도	특성 정보 선택 ▼	
	콘텐츠 주제	특성 정보 선택 ▼	
콘텐츠 타겟 *	연령 기준	대분류 ▼ 중분류 ▼ 소분류 ▼	콘텐츠 타겟 *
	자산 기준	대분류 ▼ 중분류 ▼ 소분류 ▼	
	유/무료 기준	대분류 ▼ 중분류 ▼ 소분류 ▼	
	그 외 기준	대분류 ▼ 중분류 ▼ 소분류 ▼	
콘텐츠 내용 상세 (최대 5개)	상품 기준	[상품대분류]-[상품중분류]-[상품소분류]: 경험여부 Y ☒ N ☐ +추가	
	계좌 기준	[계좌대분류]-[계좌중분류]-[계좌소분류]: 보유여부 Y ☒ N ☐ +추가	
	서비스 기준	[서비스대분류]-[서비스중분류]-[서비스소분류]: ☒ +추가	



BNK 투자증권

통합 리스크 관리 시스템 구축

장외파생상품 경영 인가 취득을 위한 통합리스크 관리시스템 구축을 수행하였습니다.
특히, 시장리스크 시스템의 핵심 지표 생성을 위한 코드 개발과 검증 역할을 수행하여 시스템 활용도 제고에 기여하였습니다.

솔루션 개발지원



🏠 시장리스크 > 시장리스크 > 민감도 조회

포트폴리오명 [10000] 전사 기준일 2018-01-08 조회구분 포트폴리오 ▼ 상품분류 전체 ▼ 기초자산분류 전체 ▼

조회

단위 원 ▼

	포트폴리오	포지션정보		민감도				민감도 수량				
		장부금액	평가금액	Beta	Duration	Convexity	Pv01	Delta	Gamma	Vega	Theta	Rho
1	장외파생상품	60,064,805,954	-59,340,564,038	0	0	0	0	-6,676,965	23,974,456,660	83,332,404,887	-230,647,102	185,450,369

	종목코드	종목명	상품분류	상품코드	내재상품명	기초자산분류	기초자산명	민감도 수량				
								Delta	Gamma	Vega	Theta	Rho
13	P0418M010015	ZeroCall	장외파생상품	P04180010017	Redemption_f	금리	(IRSKRWKRW)KRW IRS	-925,718,556	170.9702	0	26,471,558.5555	
14	P0618M010001	Long Se	장외파생상품	P06180010001	USD Put Sell	환율	(FXKRWUSD)USD/KRW	-321.279.3738	3.204.597.8095	4.905.6257	21.1311	-6935.12



분석 CoE

교육 멘토링 프로그램을 통해 기업의 분석 및 운영 역량 내재화를 지원합니다.

1:1
매칭 교육

프로젝트 수행을 통해
산출된 알고리즘의 운영 역량 확보

01
알고리즘
이론

알고리즘 설계 구조 및
처리 흐름에 대한 체계적 설명

파일 단위 기능 구분 및
연계 구조 안내



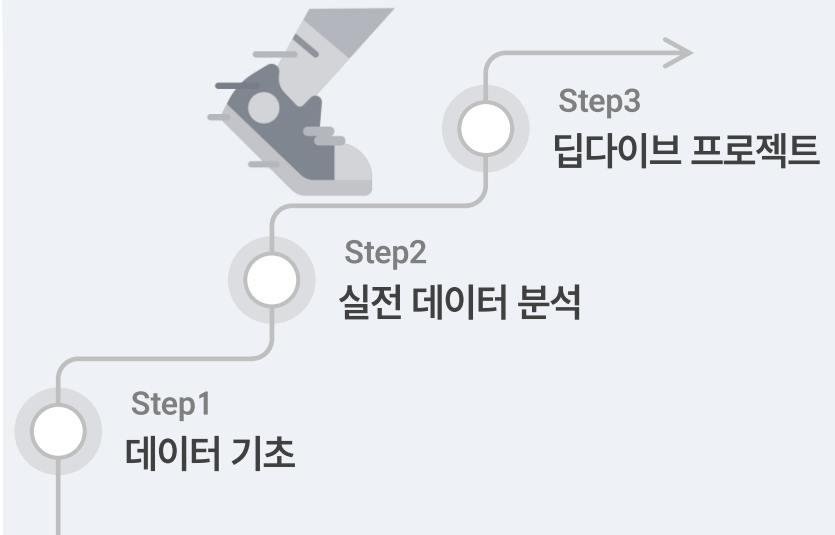
02
실습 교육

1:1 멘토링을 통한
결과 산출 및 운영 역량 내재화

오류 원인 파악 및 대응을 위한
실무 중심의 대응 절차 습득

데이터
부트캠프

업무 시야를 넓힐 수 있는
데이터 역량 레벨업



*b KB국민카드

데이터사이언스 부트캠프

데이터 분석 역량 강화를 위해 리얼데이터 Advisory Professor Group 강사진이 실무에 필요한 내용을 구성된 이론과 실습 교육을 진행하였습니다. 사내 데이터를 이용하여 분석하고 싶었던 주제를 프로젝트로 구성하여 수행할 수 있도록 멘토링하였습니다.

II. 조별 구성원 및 발표 주제

언어	조	이름	부서	주제	상세
R	1조 모래알		신용기획부	KB 할부금융 개설지수	•목적: 자동차할부금융 고객 타겟팅 •인풋: 할부심사 데이터 •아웃풋: 신차할부가능 스코어
	멘토	곽화륜 교수	전략기획부		
	코치		리브메이트사업단		
			디지털채널부		
Python	2조 머리아파도고기합수업조		소비자보호부	민원예측 모델 개발	•목적: 민원예측 모형 개발 •인풋: 성별, 연령, 직업군, 기혼여부, 외국인여부, 카드보유수 등 •아웃풋: 민원 관련 주요 변수 도출
	멘토	김승환 교수	정보보호부		
	코칭		회원심사부		
			데이터마케팅부		
	3조 인간지능		소비자보호부	결혼 예정자 예측 모델링	•목적: 결혼예정자 판별 •인풋: 회원 기준 종속변수 10,468개 •아웃풋: 결혼 예정자 예측
	멘토	곽화륜 교수	디지털채널부		
	코치		라이프비즈부		
			라이프비즈부		
	4조 키워조		리스크관리부	해외여행 타겟 마케팅	•목적: 고객 대상 선제적 타겟 마케팅 •인풋: 해외여행 고객 데이터 •아웃풋: 선호 해외여행지, 선호 여행 시기, 선호여행별 카테고리
	멘토	박창문 대표	상품기획부		
	코치		마케팅추진부		
			데이터마케팅부		
	5조 py-cubs		디지털개발부	아보카도 모델 정교화	•목적: 아보카도 모델 활성화 •인풋: Kakao 헤어 가망고객 대상 캠페인 결과 데이터 •아웃풋: 아보카도 반응 관련 주요
	멘토	김승환 교수	HR부		
			데이터마케팅부		





빅데이터 부트캠프

자립적인 분석 환경 구축을 위해 SQL, Python, R에 대한 기초 및 활용 강의를 하였습니다.
현업의 활용도와 이해도를 높이기 위해 실습을 병행하며 실무 중심의 예시를 함께 제공하였습니다.



SQL 강의 커리큘럼

회차	강의 주제
1	DATA 분석 개요 (1)
2	DATA 분석 개요 (2)
3	SQL 정의 및 DDL 구문 이해
4	SELECT/FROM/ORDER BY 이해
5	WHERE절 이해
6	연산자란?
7	비교 연산자의 사용
8	집계 함수란?
9	집계함수 예제 및 실습
10	JOIN 개요 및 사용 방식의 이해
11	JOIN 방법의 이해

5.2 WITH문 (CTE)

5.서브쿼리와 WITH문

INLINE VIEW

```

SELECT SNAME,
       SUM(A_CNT) AS A_CNT,
       SUM(B_CNT) AS B_CNT,
       SUM(C_CNT) AS C_CNT,
       SUM(D_CNT) AS D_CNT,
       SUM(F_CNT) AS F_CNT
FROM (
  SELECT SNAME,
         CASE WHEN GRADE = 'A' THEN CNT ELSE 0 END AS A_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'B' THEN CNT ELSE 0 END AS B_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'C' THEN CNT ELSE 0 END AS C_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'D' THEN CNT ELSE 0 END AS D_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'F' THEN CNT ELSE 0 END AS F_CNT
  FROM (
    SELECT A.SNAME,
           D.GRADE,
           COUNT(*) AS CNT
    FROM SYSTEM.STUDENT A,
         SYSTEM.COURSE B,
         SYSTEM.SCORE C,
         SYSTEM.SCGRADE D
    WHERE A.SNO = C.SNO
          AND B.CNO = C.CNO
          AND C.RESULT <= D.HISCORE
          AND C.RESULT >= D.LOSCORE
          AND A.SNO IN ('944503', '925602')
    GROUP BY A.SNAME, D.GRADE
    ORDER BY A.SNAME, D.GRADE
  )
  )
  )
  
```

WITH

```

WITH COUNT_BY_STUDENT_N_GRADE AS (
  SELECT A.SNAME,
         D.GRADE,
         COUNT(*) AS CNT
  FROM SYSTEM.STUDENT A,
       SYSTEM.COURSE B,
       SYSTEM.SCORE C,
       SYSTEM.SCGRADE D
  WHERE A.SNO = C.SNO
        AND B.CNO = C.CNO
        AND C.RESULT <= D.HISCORE
        AND C.RESULT >= D.LOSCORE
        AND A.SNO IN ('944503', '925602')
  GROUP BY A.SNAME, D.GRADE
),

TMP_PIVOT_TABLE AS (
  SELECT SNAME,
         CASE WHEN GRADE = 'A' THEN CNT ELSE 0 END AS A_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'B' THEN CNT ELSE 0 END AS B_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'C' THEN CNT ELSE 0 END AS C_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'D' THEN CNT ELSE 0 END AS D_CNT,
         CASE WHEN GRADE = 'F' THEN CNT ELSE 0 END AS F_CNT
  FROM COUNT_BY_STUDENT_N_GRADE
)

SELECT SNAME,
       SUM(A_CNT) AS A_CNT,
       SUM(B_CNT) AS B_CNT,
       SUM(C_CNT) AS C_CNT,
       SUM(D_CNT) AS D_CNT,
       SUM(F_CNT) AS F_CNT
  
```



내부 분석역량 강화 프로그램

프로젝트 종료 후 운영 및 추가 분석 자율화를 위해 기초통계, 머신러닝 강의를 하였습니다.

증권사에서 자주 하는 분석과제 사례를 소개하고 분석 수행방안에 대한 상세 내용을 설명하였습니다.

표본분포와 추정

기초통계

4. 점추정

표본오차(sampling error)와 표준오차(standard error)

- 표본오차란 모집단 전체를 관측하지 않고, 표본으로만 관측함으로써 발생하는 오차를 말함.



- 모집단의 모수 $\theta(=\mu)$ 에 대한 추정량을 $\hat{\theta}(=\bar{X})$ 이라 하면 추정량의 표본오차는 다음과 같음.
→ 표본오차 = $\hat{\theta} - \theta (= \bar{X} - \mu)$
- 표본오차는 변동(=변이 : variation)과 편의(bias)로 분해됨.
→ 변동 = $\hat{\theta} - E(\hat{\theta})$
→ 편의 = $E(\hat{\theta}) - \theta$



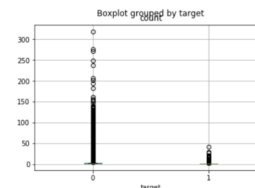
3. 휴먼고객 판별모형

실전워크샵

3. 모형에 필요한 변수 선택 방법

양적변수

- 양적변수의 경우, 아래와 같이 target=0과 target=1의 count 변수값이 차이가 클수록 count 변수가 모형에 필요한 변수가 된다.
- Boxplot 외에도 t-test 사용할 수 있는데 t의 절대값이 크고, p-value가 작을수록 모형에 중요한 변수다.



Ttest_indResult(statistic=42.215038316412304, pvalue=0.0)

질적변수

- 성별, 나이대와 같은 질적 변수의 경우는 교차표를 이용해 선택을 할 수 있다.
- 아래 결과에서 연령대 정규점수가 더 크기 때문에 성별보다 중요한 변수임을 알 수 있다.



인도네시아 디지털 전환 기반 구축을 위한 역량강화 교육

인도네시아 국가사무처 디지털 전환 기반을 구축하기 위하여 통계, 빅데이터, 머신러닝, AI에 대한 강의를 하였습니다. 기본적인 분석 역량을 높이고 생성형 AI의 자유로운 활용을 위한 커리큘럼으로 구성하였습니다.



Making PPT Report with NotebookLM

Applications of GenAI

1. Upload sources and write prompts

Bolton on Trump's Iran Strategy and the Quest for Victory

소스 2개 · 2026. 4. 17.

In this broadcast, **John Bolton** critiques **Donald Trump's** handling of the conflict with **Iran**, suggesting the president's optimistic claims of a near-victory are actually driven by **internal panic**. While the administration hopes a **naval blockade** and economic pressure will force a diplomatic resolution before a temporary **ceasefire** expires, Bolton argues that a premature withdrawal would be a strategic error. He asserts that the president lacks a **cohesive strategy**, viewing global affairs through personal grievances rather than long-term security.

I'm planning to create a 10-slide PowerPoint presentation on a potential conflict between the United States and Iran. Please suggest a compelling title, along with engaging headline messages for each slide that capture attention. Also include a clear outline of the content

Tips to write prompts

1. Use natural language
2. Be clear and concise.
3. Provide context.
4. Use specific and relevant keywords.
5. Break down complex tasks into separate prompts.

 KB 증권

 MIRAE ASSET
미래에셋증권

 신한투자증권

 우리카드

 BNK 금융지주

 Hyundai Capital

 OK 저축은행

 대신증권
Daishin Securities

 SAMSUNG
삼성증권

 하나증권

 KB 국민카드

 키움증권

 SK 증권

 DGB 대구은행

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.

 kt

 행정안전부

 h-well
국민건강보험

 KSPO
국민체육진흥공단

 K data
한국데이터산업진흥원

 FOMER
한국증권기업연합회
Federation of Korea Market Enterprises of Korea

 신탁중앙회

 서울아산병원
Asan Medical Center

 고려대학교안암병원
KOREA UNIVERSITY ANAM HOSPITAL

 기상청

 KMS
KOREA MARKETPLACE
SYSTEMS

 INUE 대학평가연구원(주)
Institute of University Evaluation

 NIA
한국지능정보사회진흥원

 GS 칼텍스

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.



중견기업 데이터 처리 및
판정체계 구축

한국중견기업연합회 2026.04



KB증권

고객 매체 행동로그 및
데이터 마트 개발/고도화

KB증권 2026.02



Cloudera 기반
SAS to BDP
시스템 운영

현대캐피탈 2026.01



체육진흥투표권 환급률
분석·개선 연구용역

국민체육진흥공단 2025.09



2025년 INUE 대학/법인
평가 및 결과 분석

대학평가연구원 2025.07



서울아산병원
Asan Medical Center

수술 관제 솔루션
1단계 설계

서울아산병원 2025.03



KB증권

비대면 디지털
개인화 마케팅 운영

KB증권 2025.02



Cloudera 기반
SAS to BDP
시스템 운영

현대캐피탈 2025.01



2024년 한-온두라스
DGCC 컨설팅

한국지능정보사회진흥원 2024.10

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.



CRM팀
SAS to BDP 전환

현대캐피탈 2024.07



2024년 디지털서비스
확대구축 사업

국민건강보험공단 2024.06



비대면 디지털
개인화 마케팅 고도화

KB증권 2024.02



의심거래보고서(STR)
고도화 추진

부산은행 2023.12



그룹 집중형 내부통제
관리체계 구축

BNK금융지주 2023.12



차세대 원장시스템
구축 정보화전략계획
수립 컨설팅

BNK금융지주 2023.09



첨단 무인자동화
농업생산 시범단지
지능형 플랫폼 구축

한국농어촌공사 2023.04



콘텐츠관리시스템
플랫폼 구축

KB증권 2023.07



비대면 디지털
개인화 마케팅 고도화

KB증권 2023.04

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.



자금세탁방지(AML)
시스템 재구축

대구은행 2023.01



AI 학습데이터 품질
검증 및 컨설팅 용역

씨씨미디어 2022.09



디지털 개인화
마케팅 프로세스 구축

KB증권 2022.08



스마트 정부청사
통합관리 체계 구축 사업

행정안전부 2022.08



CU2.0 MicroSeg
분석 로직 구축

KT 2022.07



비대면 고객 디지털
프로파일링 모델
구축을 위한 사전컨설팅

KB증권 2022.02



건강보험 재정 분석
플랫폼 구축 사업

국민건강보험공단 2022.02



마이데이터
구축 사업

교보증권 2021.11



‘데이터바우처 지원사업’
데이터 분석가공 5개사

한국데이터산업진흥원 2021.06

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.



빅데이터 플랫폼 구축

우리카드 2021.02



데이터 분석 플랫폼 구축
분석 모델 개발

신한투자증권 2020.12



SAS 오픈소스 전환 및
BI 업무 간소화

GS칼텍스 2020.11



마이데이터 서비스 구축

KB증권 2020.11



데이터바우처 지원사업
수요기업 감리 준비 및
대응 자문

한국거래소시스템즈 2020.09



‘데이터바우처 지원사업’
데이터 분석가공 11개사

한국데이터산업진흥원 2020.06



업무 인프라
통합 시스템 구축

키움증권 2020.04



데이터 분석 인프라
시스템 구축

삼성증권 2020.01



바젤3 운영리스크 관리 및
측정시스템 구축

농협은행 2020.01

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.

BNK 투자증권

통합 리스크 관리
시스템 구축

BNK투자증권 2019.12



시럽웰스 고객
Conversion 분석

SK증권 2019.09



부동산DB 통계시스템
& 가격예측 모델링
/서울시 APT 가격예측모형 추정

한국거래소시스템즈 2019.09



차세대 시스템 구축
빅데이터 허브 기반
데이터 사이언스

KB국민카드 2019.07



빅데이터 분석 과제
시범사업

하나증권 2019.06



빅데이터 부트캠프
교육 수행

KB국민카드 2019.05



‘데이터바우처 지원사업’
데이터 분석가공 6개사

한국데이터산업진흥원 2019.05



빅데이터 플랫폼 구축
시범사업 분석과제 수행

KB증권 2019.02



빅데이터 플랫폼 활용
통합 분석 DB
구축 및 정제

한국연구재단 2018.12

리얼데이터와 함께 다양한 산업 내 고객들이 데이터 분석을 기반으로 한 성장과 혁신을 이뤄가고 있습니다.



CRM 시스템 구축

신협 2018.11



스마트로 가맹점
통합 플랫폼 구축

스마트로 2018.09



빅데이터 플랫폼
"날씨마루" 활성화

기상청 2018.09



국가일자리정보 플랫폼
기반 및 일자리포털 구축

한국고용정보원 2018.07



고려대학교안암병원 3A 2단계프로젝트
추정모델 분석 및 개발

고려대학교안암병원 2018.07



고객 데이터 분석 컨설팅
(VIP 마케팅 전략 수립)

미래에셋대우 2017.11



신탁관리시스템 PI

신영증권 2017.08



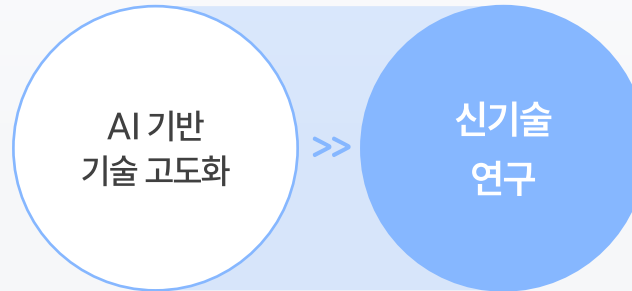
新 온라인 고객관리
체계 구축

대신증권 2016.10

모바일 플랫폼 사업
모델 수립을 위한 시나리오
가설 검증 및 분석

오케이저축은행 2016.08

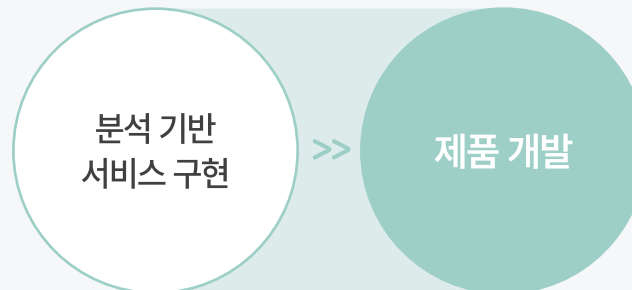
AI 컨설팅 연구소 설립을 통해 인공지능 기술을 접목한 분석 및 모델링 기술을 고도화하고 이를 기반으로 서비스 및 솔루션 개발을 수행합니다.



- 생성형 AI 기반 업무 효율화 프로세스 구축



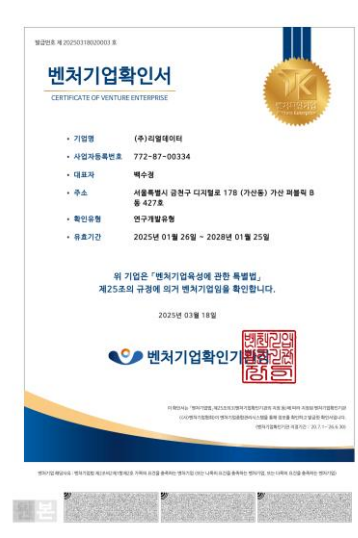
- 증권 관련 외부 트렌드 분석
- 투자성향 지표 모형 개발
- 거래정지 예측 모형 개발



- AI 모델 통합관리 솔루션 개발
- AutoML 솔루션 개발



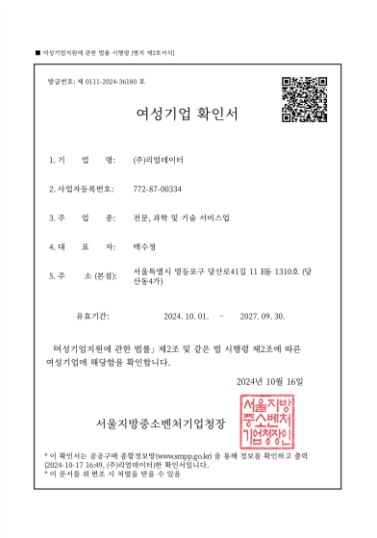
No	구분	명칭
1	특허권	투자 위험성향 분석 시스템 및 방법
2	저작권	360도 멀티 클러스터링을 활용한 고객 세분화
3	저작권	금융상품 추천 알고리즘
4	저작권	금융자산 포트폴리오 위험도 추정을 위한 알고리즘
5	저작권	비정형 지표를 활용한 기업부도예측
6	저작권	소비자 제품 만족 요인 분석 알고리즘
7	저작권	소비자의 제품 인식 파악을 위한 모델링
8	저작권	신축 빌라 분양 가격 시계열 자료 통합 시각화
9	저작권	운영리스크 사전 구축: ORM(Operation Risk Management) Dictionary
10	저작권	인공지능 기반 장애물 인식 시스템
11	저작권	주택가격 시계열 자료 통합 시각화
12	저작권	통계적 머신러닝 알고리즘을 적용한 분양가 적정성 평가 서비스
13	저작권	통계적 머신러닝 알고리즘을 적용한 주택가격 영향 요인 파악



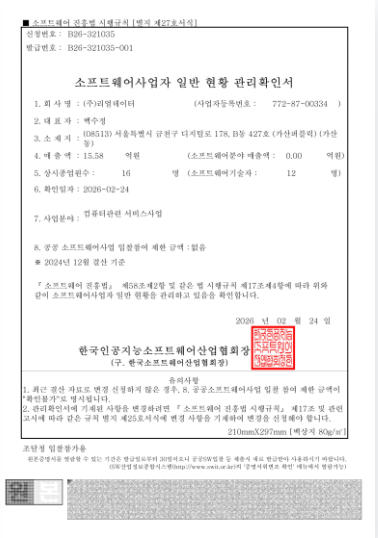
벤처기업확인서



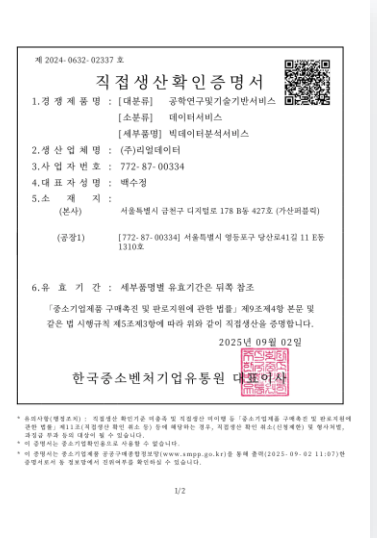
중소기업확인서



여성기업확인서



소프트웨어사업자
일반현황관리확인서



직접생산확인증명서
[빅데이터분석서비스]

데이터로 연결된 새로운 세상

#데이터컨설팅

#데이터분석

#비즈니스인사이트

#데이터전략

#AI

#데이터운영

기업명 (주)리얼데이터

주소 서울특별시 금천구 디지털로 178 B동 427호

홈페이지 real-data.kr

전화 02-6949-2515

문의 realdata@real-data.kr